

Mediastar publicité

Conception et réalisation d'une présence web pour une entreprise de communication locale.

PROJET

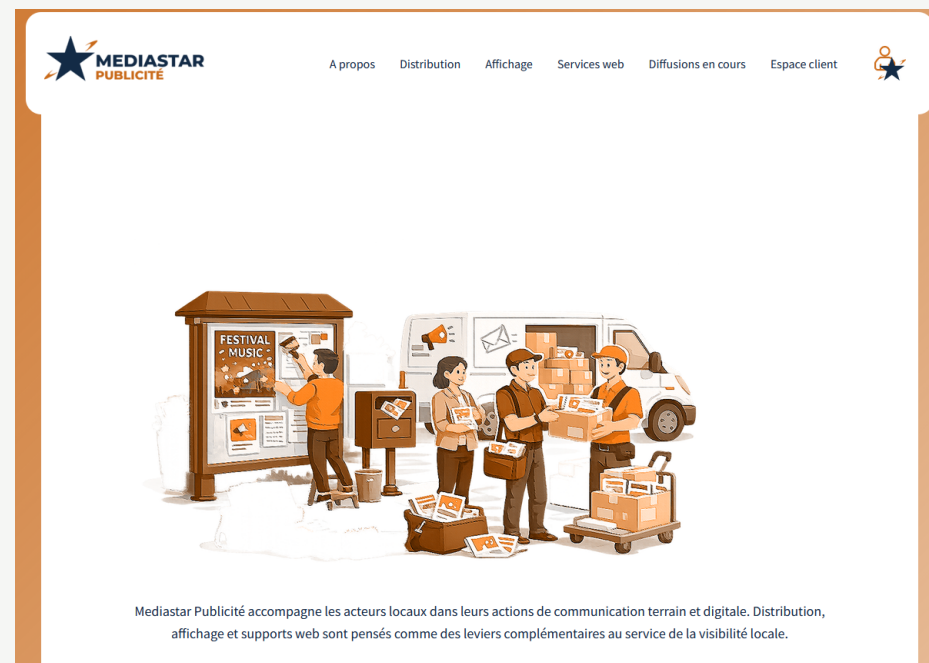
Site web vitrine / communication digitale

RÔLE

Conception et réalisation du site

SECTEUR

Communication locale



CONTEXTE

Contexte

Une présence digitale conçue pour prolonger l'activité de communication locale.

LE PROJET

Mediastar Publicité accompagne les acteurs locaux dans leurs actions de communication terrain et digitale. L'entreprise met en avant trois pôles : distribution, affichage et services web, complétés par les diffusions en cours et un espace client.

PUBLICS

Collectivités · associations · commerces · acteurs culturels

ZONE D'INTERVENTION

Ouest des Alpes-Maritimes : Cannes, Grasse, Antibes et communes voisines.

POSITIONNEMENT

Une approche cohérente entre communication terrain, supports visuels et présence en ligne.

PROBLÉMATIQUE & OBJECTIFS

Problématique et objectifs

Donner une lecture simple d'une offre composée de plusieurs métiers.

PROBLÉMATIQUE

Comment rendre lisible une offre de communication locale multi-services tout en guidant rapidement le visiteur vers le bon besoin ?

CLARTÉ

Faire comprendre rapidement l'offre.

COHÉRENCE

Relier les différents leviers de communication.

VISIBILITÉ

Installer une vitrine digitale professionnelle.

CONTACT

Faciliter le passage à la prise de contact.

DÉMARCHE & STRATÉGIE

Démarche et stratégie

Une progression allant de l'architecture des contenus à la mise en ligne.

01

Structurer

Organiser les contenus et les services.

02

Hiérarchiser

Mettre en avant les informations essentielles.

03

Concevoir

Construire une interface cohérente.

04

Intégrer

Mettre en œuvre pages et éléments visuels.

05

Livrer

Finaliser et mettre le site à disposition.

MA CONTRIBUTION

architecture · conception · organisation des contenus · production / intégration · responsive · mise en ligne

La maintenance est ensuite assurée par le gérant.

ARCHITECTURE & RÉALISATION

Architecture et réalisation

Une navigation structurée autour des principaux services et points de contact.

Accueil

Positionnement et accès aux services

À propos

Histoire et zone d'intervention

Distribution

Diffusions municipales et commerciales

Affichage

Panneaux, commerces et visibilité locale

Services web

Sites vitrines, WordPress et supports graphiques

Diffusions en cours

Évènements et promotions

Espace client

Accès réservé

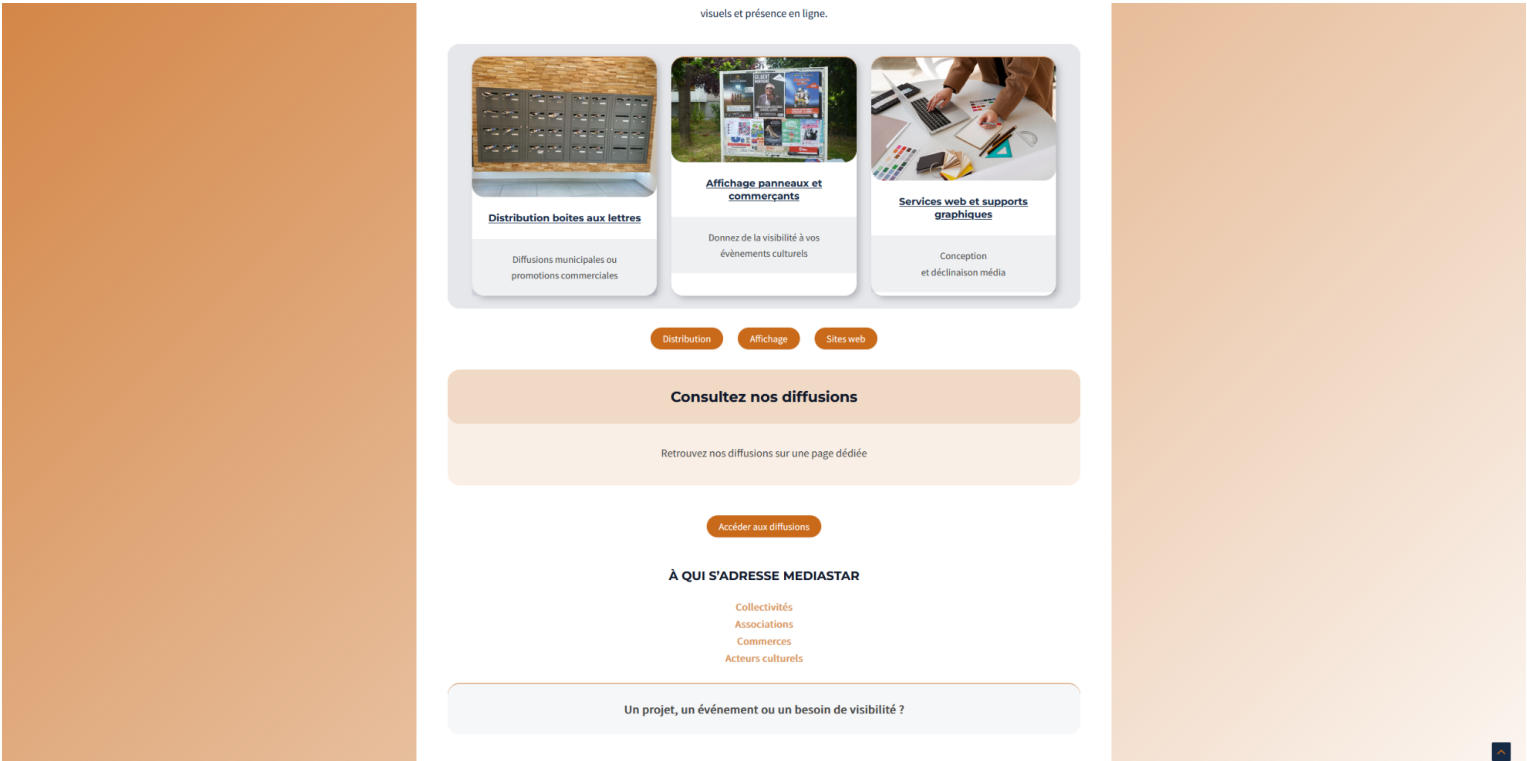
Contact

Demande de projet et coordonnées

RÉALISATION · CAPTURE ORIGINALE

Services et accès aux diffusions

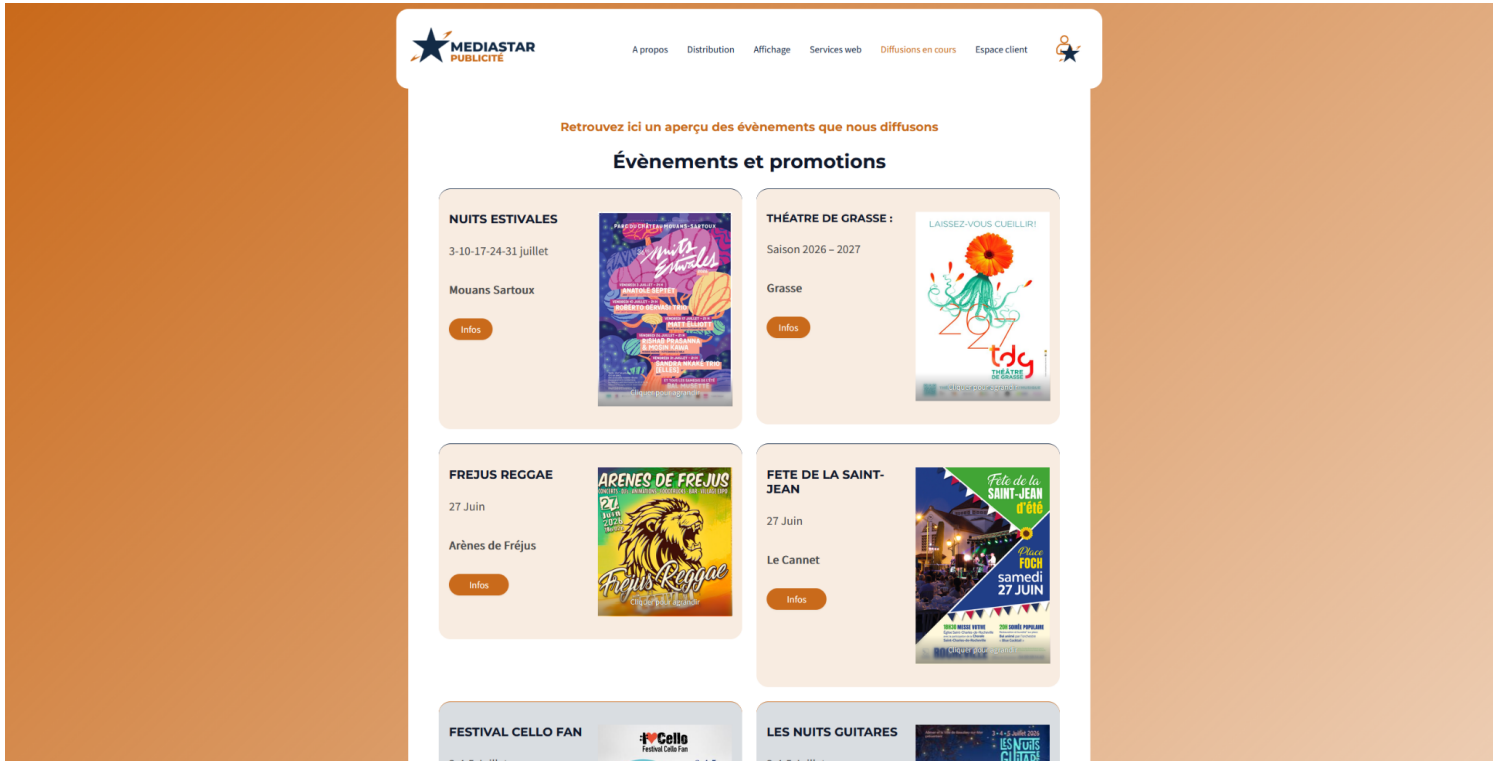
Capture intégrale conservée sans recadrage ni déformation.



RÉALISATION · CAPTURE ORIGINALE

Événements & promotions

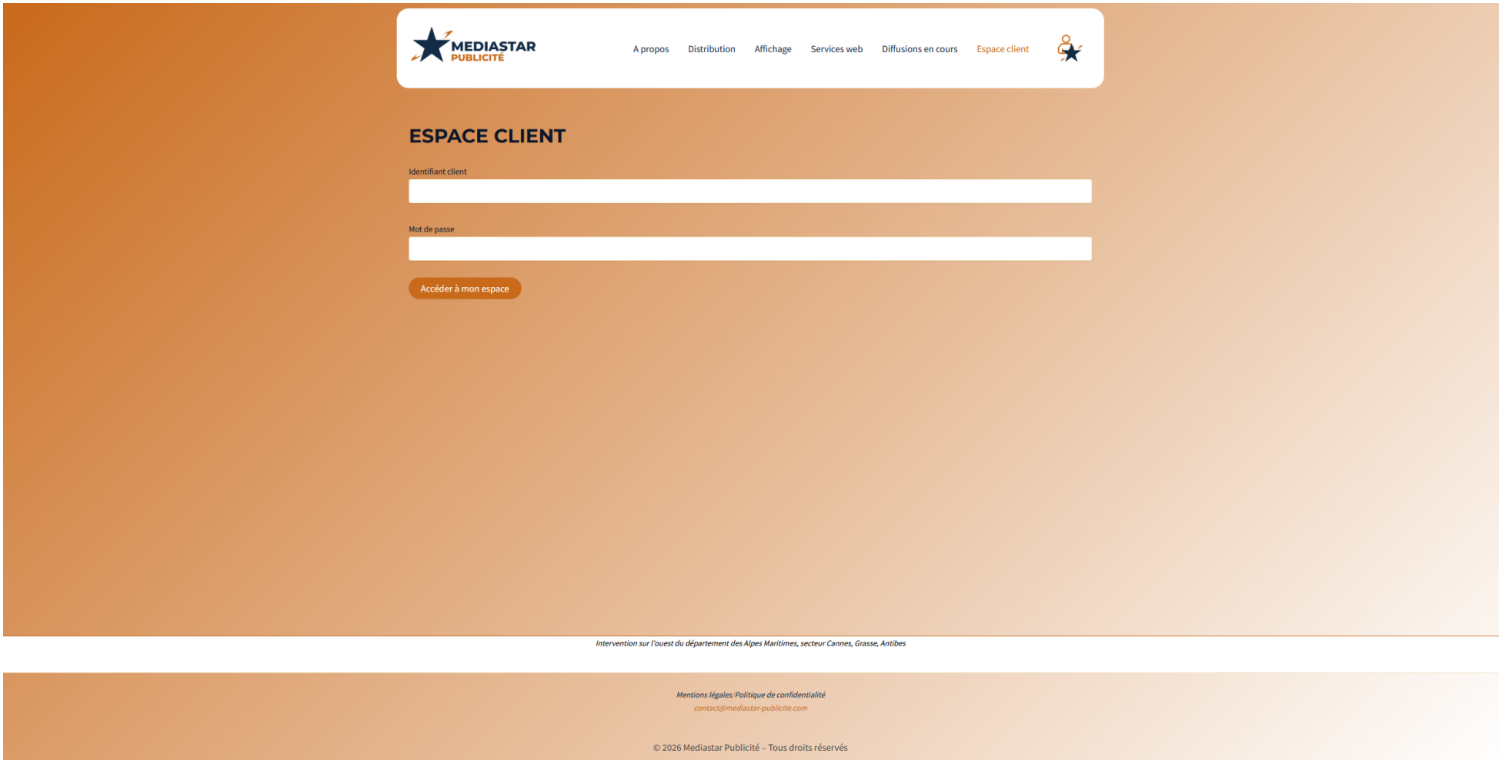
Une page dédiée aux opérations et événements diffusés.



RÉALISATION · CAPTURE ORIGINALE

Espace client

Un accès réservé intégré au parcours du site.



RÉSULTAT & COMPÉTENCES

Résultat et compétences

Un projet qui démontre une capacité à relier communication, conception digitale et production.

RÉSULTAT

- Une vitrine digitale structurée.
- Une offre de services plus lisible.
- Une continuité entre activités terrain et web.
- Un accès centralisé aux informations et au contact.

COMPÉTENCES MOBILISÉES

Communication digitale · Architecture de l'information · Conception web · Création de contenus · UX / UI · Gestion de projet

ENVIRONNEMENT DE CRÉATION

Outils / technologies : à compléter après vérification de la stack réellement utilisée.