

Jazz à Saint-Rémy

Teaser audiovisuel pensé pour faire connaître l'association, valoriser son activité culturelle et conduire vers l'adhésion.



ENJEU

Engagement associatif

CIBLE

Amateurs de jazz · publics culturels · touristes

FORMATS

16:9 · 1:1 · 9:16

Contexte et cible

Le teaser ne sert pas uniquement à annoncer un événement : il présente l'association et oriente immédiatement vers l'adhésion.

LE PROJET

Jazz à Saint-Rémy porte une activité culturelle et événementielle liée au jazz, inscrite dans l'univers du village provençal de Saint-Rémy.

MESSAGE DIRECT

Faire connaître l'activité, installer l'identité locale, puis conduire vers un appel à l'adhésion clair.

CIBLES

Cible principale

Habituels du jazz : public déjà réceptif à l'univers musical et susceptible de s'identifier à l'association.

Cible secondaire

Touristes et visiteurs de la région, auxquels le teaser fait découvrir une activité culturelle locale.

ENSEIGNEMENTS DU BRIEF & DE LA VEILLE

Une cible culturelle plutôt mature et aisée

Les éléments d'étude fournis orientent le projet vers des amateurs de jazz, des publics urbains/culturels et des visiteurs disposant d'un pouvoir d'achat élevé.

56 %

des Français déclarent apprécier le jazz

64 %

des amateurs sont associés aux revenus aisés dans l'étude citée

29-30 ans

âge moyen relevé pour la famille jazz dans le tableau GEMA

Orientation de conception : parler à un public déjà sensible au jazz, tout en ouvrant la porte au tourisme culturel.

Concept créatif

La création s'appuie sur la charte existante du logo, le patrimoine provençal et une animation musicale pensée pour soutenir la mémorisation.

AXES DE CONCEPTION

1

IDENTITÉ

Déclinaison de la charte graphique existante et travail du logo.

2

TERRITOIRE

Village provençal vectorisé et mise en valeur de Saint-Rémy.

3

MUSICALITÉ

Jazz et musique moderne pour rythmer les transitions et l'animation.

4

SOPHISTICATION

Apport 3D et animation graphique pour enrichir la perception.

5

CIBLE

Public culturel, amateur de jazz, avec une ouverture vers les visiteurs.

PITCH

Dépaysez-vous au meilleur du jazz !

Une promesse courte qui relie expérience culturelle, territoire et univers musical.

LECTURE STRATÉGIQUE

De l'intérêt culturel à l'adhésion

- 1. Faire reconnaître l'univers jazz et Saint-Rémy.
- 2. Créer une atmosphère et une identité mémorissables.
- 3. Présenter l'association comme acteur culturel.
- 4. Terminer par une action explicite d'adhésion.

Sources de travail : brief, données GEMA et étude Harris Interactive fournies.

Problématique et objectifs

Construire un parcours très court : reconnaissance → intérêt culturel → identification à l'association → adhésion.

PROBLÉMATIQUE

Comment transformer l'intérêt pour le jazz et l'événementiel local en réflexe d'adhésion à l'association ?

OBJECTIFS

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Déclencher une envie d'adhérer, et non seulement de regarder le teaser.

LIEN AU JAZZ

LIEN AU JAZZ

Faire comprendre immédiatement l'ancrage culturel et événementiel.

SAINT-RÉMY

SAINT-RÉMY

Associer l'activité à l'imaginaire du village et à son territoire.

CONVERSION

CONVERSION

Terminer par une consigne explicite : adhérer maintenant.

Mini-funnel : attirer → faire reconnaître → engager → convertir

Démarche et création

L'animation graphique sert d'abord la reconnaissance de l'association, puis prépare la réception du message et du CTA.

PROCESSUS

- 01 Installer**
Créer rapidement un univers visuel identifiable, en lien avec le jazz et Saint-Rémy.
- 02 Animer le logo**
Faire du logo un élément narratif et mémoriel.
- 03 Rythmer**
Enchaîner silhouettes, formes, couleurs et transitions.
- 04 Contextualiser**
Faire émerger l'association et son inscription événementielle.
- 05 Convertir**
Conduire vers un CTA terminal consacré à l'adhésion.



CAPTURE · ANIMATION DU LOGO

POINT FORT CRÉATIF

Le logo devient une passerelle entre identité, univers jazz et mémorisation de l'association.

Déclinaisons et diffusion

Le même message est adapté aux usages digitaux sans perdre son fil stratégique : faire connaître, engager, puis inviter à adhérer.

16:9

Teaser principal

1920 × 1080 · MP4 H.264

Installation de l'univers, animation et progression vers le CTA.

1:1

Déclinaison carrée

1080 × 1080 · MP4 H.264

Forte présence du logo et continuité de l'identité.

9:16

Format smartphone

1080 × 1920 · MP4 H.264

Lecture mobile et visibilité de l'identité dans un espace réduit.

PRINCIPES DE DIFFUSION

Un même fil narratif, trois contextes de lecture

Le format s'adapte au support ; l'identité, le rythme et le CTA restent cohérents.

Durée maximale prévue : 1 minute.

Résultat et compétences

Une création audiovisuelle conçue comme un outil de communication associative : faire connaître, créer l'attachement et provoquer l'adhésion.

LIVRABLE / INTENTION

- Présentation de l'association par son univers jazz et son activité événementielle.
- Ancrage territorial lisible autour de Saint-Rémy et de son identité provençale.
- Animation du logo utilisée comme élément de reconnaissance et de mémorisation.
- Parcours audiovisuel progressif vers l'adhésion.
- CTA terminal explicite : « Adhérez dès maintenant ».

COMPÉTENCES MOBILISÉES

Communication associative

Création audiovisuelle

Animation graphique

Adaptation multi-format

Communication événementielle

Montage vidéo

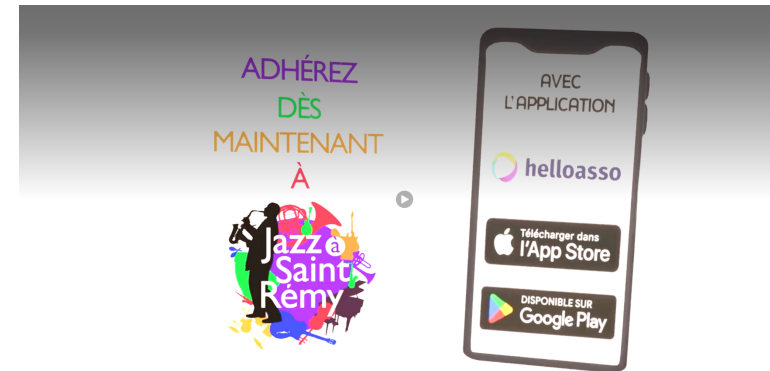
Habillage / titrage

CTA / conversion

MOMENT CLÉ · CONVERSION

Le CTA terminal

La séquence se termine sur une invitation directe à adhérer : l'attention générée par l'univers jazz est transformée en action associative.



Capture · appel à l'adhésion et application HelloAsso

ENVIRONNEMENT DE CRÉATION WordPress · IA