

DOCUMENT DE CADRAGE CRÉATIF

Festival Slamsolidaire

Identité visuelle et communication événementielle

Le dispositif repose sur une idée simple :

une affiche forte constitue le point de départ du système de communication.

INTENTION DE CONCEPTION

Créer un territoire graphique identifiable, capable de porter l'événement dans l'espace public puis d'être repris par les partenaires et les canaux digitaux.

PRIORITÉ

Visibilité · crédibilité · relais · amplification



Affiche principale — référence de campagne

CONTEXTE

Construire un territoire graphique cohérent

POINT DE DÉPART

Aucune charte graphique formalisée pour SlamSol / Slamusik.

ENJEU

Créer un langage visuel original, reconnaissable et souple.

ANCRAGE LOCAL

Inscrire la campagne dans l'environnement festif de Grasse, avec la fleur comme élément d'identification.

POSITIONNEMENT

Faire de l'affiche un objet de visibilité et de crédibilité avant d'en organiser les déclinaisons.

Principe directeur : une identité originale avant d'être une simple déclinaison de support.

ENJEUX & CIBLES

Faire travailler l’affiche avant les déclinaisons

CIBLE PRINCIPALE

PARTIES PRENANTES INSTITUTIONNELLES

Partenaires, institutions et acteurs locaux doivent pouvoir identifier rapidement l’événement et relayer son image.

CIBLE SECONDAIRE

Nouveaux participants

OBJECTIFS PRIORITAIRES

01 VISIBILITÉ

Faire émerger le dernier événement de la saison associative.

02 CRÉDIBILITÉ

Présenter clairement l’événement et la qualité des artistes.

03 RELAIS

Permettre aux institutions et partenaires de reprendre facilement le visuel.

04 CONVERSION

Transformer la visibilité en participation de nouveaux publics.

L’affiche doit attirer l’œil, donner une raison de s’intéresser aux artistes et faciliter le relais.

DIRECTION ARTISTIQUE

Composer une signature plutôt que multiplier les visuels

SYSTÈME DE SIGNATURE

Les logos ne sont pas des captures supplémentaires : ils constituent les marqueurs d'identification.

COMPOSITION

La logique consiste à articuler :

- 1 l'identité SlamSolidaire
- 2 la signature Slam'Uzik
- 3 la promesse événementielle
- 4 les informations pratiques

EFFET RECHERCHÉ

Une reconnaissance immédiate, même lorsque le support change.

ÉLÉMENTS DE SIGNATURE



Deux signatures montrées une seule fois

DÉCLINAISON

Une logique de circulation, pas une répétition de l’affiche

AFFICHAGE URBAIN

Priorité n°1

- Lecture à distance
- Impact immédiat
- Identification rapide

PARTENAIRES & INSTITUTIONS

Relais

- Reprise du visuel
- Communication interne
- Diffusion institutionnelle

MÉDIAS SOCIAUX

Amplification

- Adaptation de format
- Publication événementielle
- Continuité visuelle

Règle de déclinaison : conserver les codes fondamentaux et adapter le format, jamais l’identité.

DÉMONSTRATION

La déclinaison conserve le territoire visuel

LECTURE DE LA DÉCLINAISON

Le second visuel montre comment le territoire graphique peut évoluer :

- IDENTITÉ** Même univers de couleur et de signes.
- ÉVÉNEMENT** Même priorité donnée à l’information.
- PUBLIC** Même vocation à provoquer l’attention.
- RELAIS** Même capacité à circuler sur plusieurs canaux.



Visuel de déclinaison — utilisé comme preuve de continuité

Conclusion : une affiche centrale forte, une signature identifiable et des déclinaisons cohérentes.